

Znak, slogan i potpis - minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor znaka, slogana i potpisa je prostor oko znaka, slogana i potpisa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni zaštitni prostor određen je modulom "X". Modul "X" definiran je visinom slova "Z" uzetog iz slogana.

Minimalni zaštitni prostor mijenja se proporcionalno sa dimenzijom samog znaka.

Z X



Z X



Znak, slogan i potpis - minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor znaka, slogana i potpisa je prostor oko znaka, slogana i potpisa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka.

Minimalni zaštitni prostor određen je modulom "X". Modul "X" definiran je visinom slova "Z" uzetog iz slogana.

Minimalni zaštitni prostor mijenja se proporcionalno sa dimenzijom samog znaka.



Znak, slogan i potpis - minimalna dozvoljena veličina

Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka je 6 mm po visini.



Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka i slogana je 6 mm po visini (položene varijante), odnosno 14,5 mm (uspravna varijanta).

Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka, slogana i potpisa definirana je minimalnom veličinom teksta u potpisu (4 pt)



Apliciranje ispod ovih veličina nije dozvoljeno jer se gube detalji i prepoznatljivost.



Znak, slogan i potpis - minimalna dozvoljena veličina [negativ]

Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka je 6 mm po visini.

Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka i slogana je 6 mm po visini (položene varijante), odnosno 14,5 mm (uspravna varijanta).

Najmanja dozvoljena veličina apliciranja znaka, slogana i potpisa definirana je minimalnom veličinom teksta u potpisu (6 pt)

Apliciranje ispod ovih veličina nije dozvoljeno jer se gube detalji i prepoznatljivost.



Apliciranje

Znak slogan i potpis apliciraju se u boji na bijelu pozadinu svugdje gdje je to moguće.

Po potrebi znak slogan i potpis dozvoljeno je aplicirati i na bilo koju pozadinu čiji zbroj CMYK vrijednosti nije veći od 30, odnosno zbroj RGB vrijednosti nije manji od 650. Time se osigurava potrebna vidljivost znaka, a da se apliciranje ne ograničava na bijelu pozadinu.

Ne preporuča se apliciranje znaka na fotografiju.



C0/M0/Y0/K30



C10/M10/Y0/K10



C0/M0/Y0/K50



C10/M0/Y20/K0



C30/M0/Y0/K0



C20/M0/Y40/K20

Posebne aplikacije (pozitiv)

Posebne aplikacije znaka koriste se u pojednostavljenim i ekonomski isplativijim situacijama, odnosno kada znak nije moguće aplicirati u izvornom obliku.

Tipični primjeri takvih aplikacija su crno-bijeli oglasi i layouti, pečati, faksimili, interna komunikacija i sl.

Ujedno se ova aplikacija koristi za posebne produkcijske zahtjeve kao što su tampon tisak, sito tisak, *emboss*, *blindruck*, graviranje i sl.



Siva skala



**Zajedno
čuvamo
okoliš**



**Zajedno
čuvamo okoliš**

Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
Ministarstvo zaštite okoliša i prirode



Crno-bijelo



**Zajedno
čuvamo
okoliš**



**Zajedno
čuvamo okoliš**

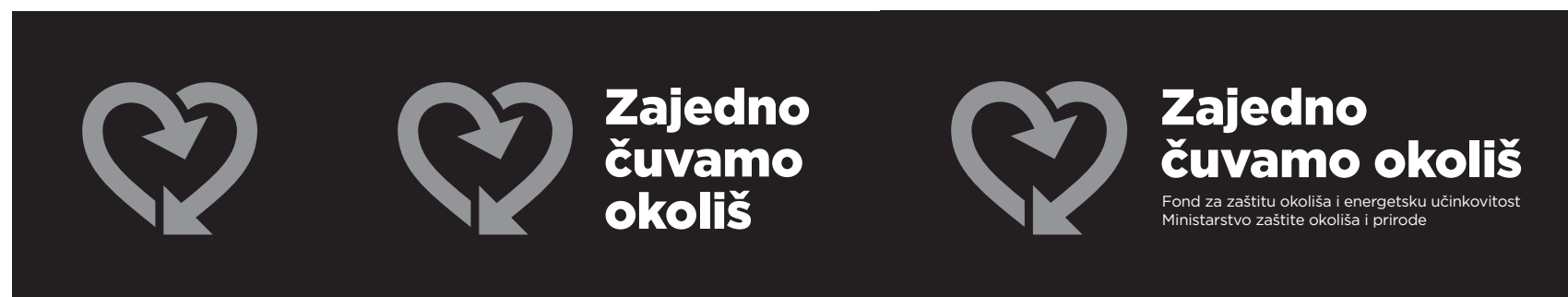
Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
Ministarstvo zaštite okoliša i prirode

Posebne aplikacije [negativ]

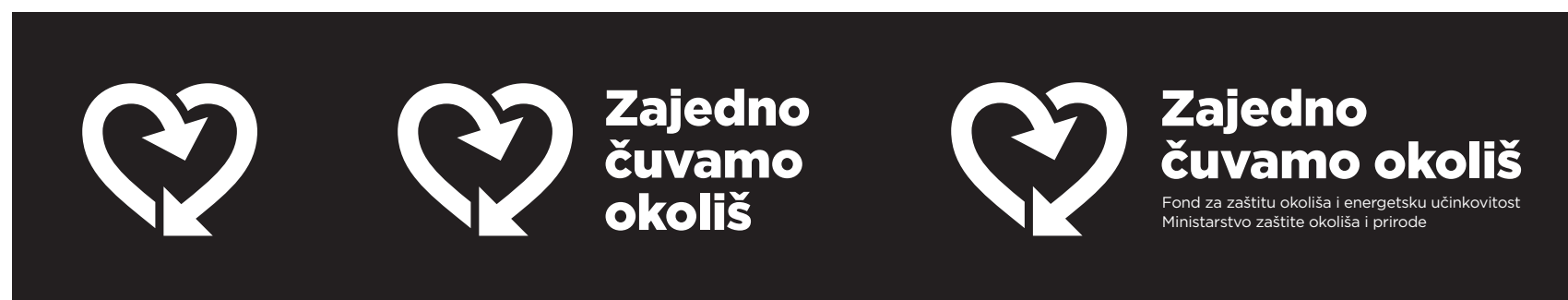
Posebne aplikacije znaka koriste se u pojednostavljenim i ekonomski isplativijim situacijama, odnosno kada znak nije moguće aplicirati u izvornom obliku.

Tipični primjeri takvih aplikacija su crno-bijeli oglasi i layouti, pečati, faksimili, interna komunikacija i sl.

Ujedno se ova aplikacija koristi za posebne produkcijske zahtjeve kao što su tampon tisak, sito tisak, *emboss*, *blindruck*, graviranje i sl.



Siva skala



Crno-bijelo

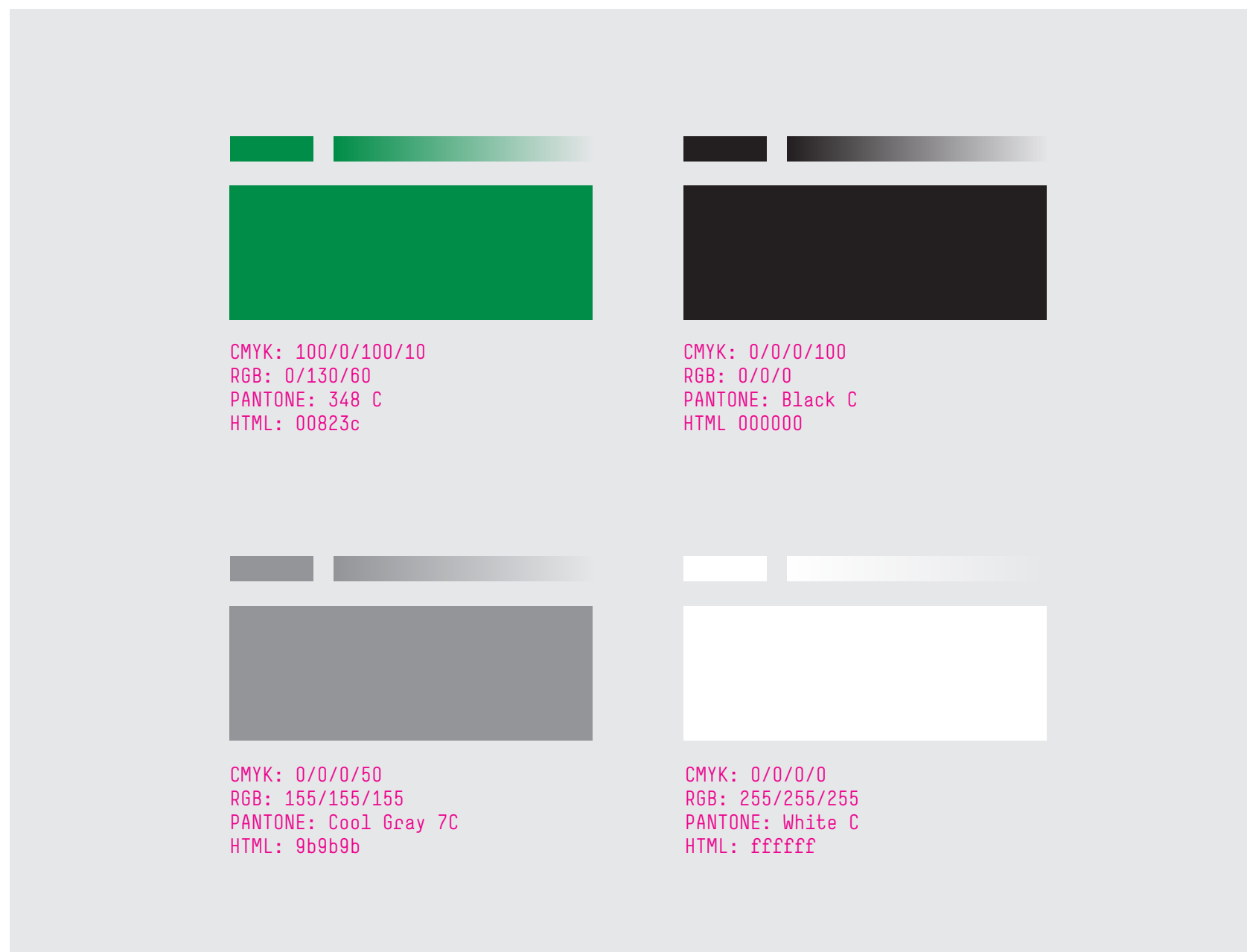
Boje

Boja je jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta (uz znak, logotip i tipografiju).

Radi jačanja prepoznatljivosti vizualnog identiteta preporuča se upotreba identitetskih boja gdje god je moguće.

Primarna boja je zelena. Uz nju se koristi crna i siva boja. Ako postoji potreba za prikazom znaka, logotipa i slogana ili njegovih osnovnih elemenata u negativu, koristi se bijela boja.

Primarne boje apliciraju se u CMYK skali gdje god je to moguće. Ostale skale (RGB, PANTONE i HTML) koriste se u situacijama koje traže drugačija tehnička rješenja (ekranski prikaz, web, sitotisak, tampon tisak i sl.)



Tipografija

Jedan od osnovnih elemenata vizualnog identiteta je i tipografija. Uz znak, nosi ključnu ulogu vizualnog prepoznavanja.

GOTHAM je jedina preporučena tipografija. Rezovi BLACK i BOOK zadovoljavaju gotovo sve potrebe.

Drugačiju tipografiju dopušteno je koristiti isključivo ako nije moguće koristiti GOTHAM (slučajevi materijala na kojima se koriste druga pisma - ćirilica, grčko pismo, arapsko pismo i sl. ili kada je druga tipografija u službi ilustracije).

Gotham BLACK
- slogan
- naziv
projekta u
potpisu

AaBbCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham BOOK
- potpis

AaBbCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890